

Kultur- und Kreativwirtschaft  
in der alten Feuerwache HeidelbergTag der offenen Tür  
im Dezernat 16

Am 8. November 2015 findet von 11 bis 19 Uhr wieder unser Tag der offenen Tür statt.

Viele Kreative aus dem Haus werden sich und ihre Ideen mit spannenden Aktionen vorstellen und die gesamte unternehmerische und künstlerische Bandbreite des Kultur- und Kreativwirtschaftszentrums präsentieren. Das detaillierte Gesamtprogramm finden Sie in Kürze auf [www.dezernat16.de](http://www.dezernat16.de).

Zum Tag der offenen Tür möchten wir Sie ganz herzlich einladen und freuen uns auf Ihren Besuch im Bergheimer Dezernat 16, Emil-Maier-Straße 16.



## Frizle AG - Bio-Spätzle haben Konjunktur

Beim gemeinsamen Kochen in der Studenten-WG kamen die Frizle-AG-Gründer Martin Slunk (CEO, Wirtschaftsinformatiker) und Thomas Spieler im Jahr 2011 (Vorstandsmitglied, Wirtschaftsmathematiker) auf eine Idee.

Wie schafft man eine Verpackung mit bestem, naturbelassenem Spätzle-Teig, die gleichzeitig Spätzlepresse ist und damit die zeitaufwendige Zubereitung des Teiges und Reinigung der Kochutensilien überflüssig macht?

Nach 2.5 Jahren Produktentwicklung und der mit Investorenunterstützung umgesetzten Konstruktion einer Sondermaschine für die erste Spätzlepresse aus Papier ging Frizle (**Frische Spätzle**) auf den Markt und wurde mit klassischen Eier-Spätzle 2013 gleich u.a. als „Best New Product“ auf der Biofach (weltgrößte Messe für organische Produkte) ausgezeichnet. 2014 und 15 wurde die Auszeichnung mit den beiden neuen Produkten Chili-Spätzle und Bärlauch-Spätzle wiederholt.

Mittlerweile verstärkt die Lebensmitteltechnikerin Kristina Zerr die Frizle AG. Ziele sind u.a. der weitere Ausbau des Vertriebsnetzes. Die Produkte sind zurzeit in verschiedenen REWE-Märkten und in Heidelberg auch in den „Denn`s“-Biomärkten sowie online erhältlich.

Erfolge, die nicht unbeachtet blieben: Der TV-Sender VOX lud die Frizle-AG in „Die Höhle der Löwen“ ein, wo sich die Frizle AG weiteren potenziellen Investoren vorstellte. Die Sendung wird am 27.10.2015 um 20:15 Uhr auf VOX ausgestrahlt.

<http://frizle.de>





Foto: Anja Dräger

Blick aus dem Bellevue

## Bürogemeinschaft Bellevue

**Im ehemaligen Besprechungsraum der Feuerwehr mit rund 80 Quadratmetern Fläche arbeitet heute die Bürogemeinschaft „Bellevue“. Sechs Kreative mit ganz unterschiedlichen Kompetenzen und spannenden Arbeitsfeldern sind hier tätig:**

### **Tom Grace, Schriftgestaltung**

Die Gestalt und Verwendbarkeit von Schriftformen ist das Tätigkeitsfeld von Tom Grace. Er entwirft für Grafik-Agenturen oder Unternehmen u.a. neue Schriftarten und -stile oder passt sie technisch (Darstellung von Schriftarten auf mobilen Geräten) oder funktionell (die Fähigkeit zum Einsatz für mehrere Sprachen) an. Zu seinen Kunden gehören u.a. Apple, Facebook oder der englische Fernsehsender BBC.

[www.virgotype.com](http://www.virgotype.com)



Foto: JB

v.l.n.r.: A. Dräger, M. Lerche, E. Lambert-Wagner, S. Lencinas, D. Welz, T. Grace

### **Dirk Welz, Fotografie • Mediendesign • Kommunikation**

Mitgründer von KON•NEX ART, ein gemeinnütziger Verein zur Förderung und Vernetzung von aktueller Kunst und Kultur, Mitorganisator des Barcamp Rhein-Neckar und des Literaturcamps sowie Mitinitiator des Projektes „grün“, das in einem Teil mit dem Heidelberger Frühling im kommenden Frühjahr zusammenwirkt und dessen Logo-Schrift Tom Grace gestaltete. Dirk Welz ist neben seinen Aufträgen in den Bereichen Fotografie, Gestaltung und Kommunikation auch im und rund um das Dezernat 16 engagiert.

<http://dirkwelz.com>

### **Susanne Lencinas, Fotografie**

Von Portraits über Kunstfotografie bis hin zu Hochzeitsfotos umfasst das Angebot der Fotografin Susanne Lencinas. Zusätzlich organisiert sie Ausstellungsevents mit Vorlesungen und Musik, wie z.B. die Ausstellungen „Moderne Heldinnen“, die Frauen entgegen dem Schönheitswahn in ihrer natürlichen Schönheit darstellt oder Bibellesungen. Im Rahmen des Festivals Off//Foto zeigt Lencinas außerdem in der Leitstelle ihre Ausstellung „Im Biberbau bin ich zuhaus“ - eine Kunstaktion, die sich augenzwinkernd mit dem Rückzugsraum des Mannes beschäftigt.

<http://susanne-lencinas.de>



Foto: Dirk Welz

Das Bellevue

### Michael Lerche, Design und Malerei

Der Produktdesigner und Maler Michael Lerche ist mit seinen Ausstellungen in der Metropolregion und darüber hinaus gefragt. Er entwickelt außerdem hochwertige Konsumgüter, Industrie- und Wohnprodukte wie z.B. innovative Stühle für Ronald Schmitt-Design und arbeitete u.a. mit Kunstprojekten an der Altstadtbelebung in Eberbach mit. Beispiele der umfangreichen Arbeiten von Michael Lerche sind hier zu finden:

[www.design-lerche.de](http://www.design-lerche.de)

### Antje Dräger, Kommunikationsdesign

Kommunikationsdesignerin Antje Dräger ist seit August 2015 im „Bellevue“. Als Gestalterin unterstützt sie vorwiegend Ärzte und Praxen im Corporate Design bis hin zur Einrichtung und Marketing. Für sie ist es wichtig, im Bellevue in Gemeinschaft und vernetzt arbeiten zu können, statt „allein im stillen Kämmerlein“.

[www.antjedraeger.de](http://www.antjedraeger.de)

### Emmanuelle Lambert-Wagner, Webdesign

Fotografie, Webdesign und Übersetzungen (D,E,F) sind nur ein Teil des großen Arbeitsspektrums von Emmanuelle Lambert-Wagner. Sie wuchs in Südfrankreich auf und lebt seit 20 Jahren in Heidelberg. Und wenn sie nicht gerade als Produktionsleiterin für TV-Dokumentationen z.B. (ARTE) unterwegs ist, stellt sie in ihrem eigenen Online-Magazin [tactually.de](http://tactually.de) darüber hinaus kleine inhabergeführte Unternehmen mit speziellem Charme vor.

[www.tactually.de](http://www.tactually.de)

## Fuchs & Otter - Gestaltung & Kommunikation

**Plakate, Broschüren, aufwendig gestaltete Buchprojekte oder Ausstellungskataloge sowie Gestaltung und Programmierung von Webseiten - das sind die Kernkompetenzen der Agentur Fuchs & Otter mit ihrem Geschäftsführer Benjamin Schnepf.**

Er machte sich aus dem Studium heraus selbständig und arbeitet heute u.a. für renommierte Kunden aus dem gewerblichen Bereich wie auch für Institutionen und Kommunen z.B. für die Uni Heidelberg, das Interkulturelle Zentrum oder das OB-Referat der Stadt. Dazu sind die Arbeiten von Fuchs & Otter auch bei Architekturbüros oder Museen (u.a. Wilhelm-Hack-Museum, Ludwigshafen) sehr gefragt.

Fuchs & Otter sind bereits seit den Anfangstagen des Kultur- und Kreativwirtschaftszentrums Dezernat 16 dabei und als Netzwerkpartner innerhalb des Zentrums sehr gefragt. „Das Networking im Haus funktioniert und ist ein wichtiger Baustein für die positive Entwicklung unserer Agentur“, betont Schnepf.



Foto: jib

<http://www.fuchsundotter.de>



## Die Sporthalle des Dezernat 16 eignet sich für Veranstaltungen aller ART. Besonders beliebt ist sie zurzeit für Video- und Filmproduktionen aller Art.

### Filmproduktion I

Ein studentisches Team der Uni Mannheim drehte in der Sporthalle mit Schauspielern des Nationaltheaters Mannheim den Kurzfilm „Tanz mit Monstern“. Dabei geht es um ein tagträumendes Flüchtlingskind in Deutschland, das glaubt ein Super-Power-Ninja-Ranger zu sein. <http://www.tanz-mit-monstern.de/>



### Filmproduktion II

Der bekannte Heidelberger Farb-Spraydosenhersteller Montana Cans produzierte im Dezernat 16 neue Produktanwendungsvideos.



### Filmproduktion III

Pando diferente begannen gerade in und um Heidelberg die Dreharbeiten zu ihrem zweiten Film „Puyá - der Proband“. Der aus Sponsorengeldern finanzierte Film erzählt die Geschichte zweier Flüchtlinge. Nach Abschluss der Produktion 2016 soll er auf Filmfestivals und in Kinos gezeigt werden.



### Filmproduktion IV

Onkel Lina Video- und Tonproduktion - Abschluss der Ton- und Videoproduktionsarbeiten für den Stadtjugendring e.V. Tobias Möller und Oskar Dammel begleiteten das Austauschorchester Heidelberg/Cambridge/Montpellier bis zum Abschlusskonzert im Heidelberger Schloss.





Foto: Velo Express

## Sporthalle erstrahlt in neuem Glanz

**Momentan wird die Sporthalle im Dezernat 16 neu gestrichen. Viele Mieterinnen und Mieter aus dem künstlerischen Bereich weißeln mit Unterstützung der Heidelberger Dienste gGmbH Wände und Decke.**

In Kürze wird die Sporthalle so zur Top-Location für Kunstausstellungen und -aktionen, z.B. für die Aktion „grün“, die 2016 in Kooperation mit dem „Heidelberger Frühling“ hier stattfinden wird.



## Velopress - Heidelbergs Radkurierere

**2012 gründeten Patrick Stößer, Stephan Greiner und Johannes Litty das Kurierunternehmen „velopress“. Heute arbeiten bis zu elf Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit daran, ihren Kunden nicht nur zuverlässigen und schnellen Service, sondern auch stets die ökologisch und wirtschaftlich sinnvollste Logistiklösung zu bieten.**

Vom Transport medizinischer Produkte für die Universitätseinrichtungen, dem schnellen Transport von Blumensträußen oder Dokumenten bis hin zur Stromablesung für die Heidelberger Stadtwerke - mit rund 2.000 Fahrten pro Monat hat sich velopress zum Full-Service-Dienstleister entwickelt.

Dabei steht langsames und nachhaltiges Wachstum mit dem Blick auf Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit für die drei Geschäftsführer, die auch teilweise selbst noch als Radkurierere unterwegs sind, im Vordergrund.

Und mit dem negativen Image der Radkurierere als „gesetzlose Desperados auf der Straße“ wollen Stößer, Greiner und Litty gar nichts zu tun haben: „Wir fahren verantwortungsvoll und verhalten uns deeskalierend,“ erklären sie.

„Wir plädieren jedoch dafür, dass der Radverkehr auf die Straße gehört - und nicht zusammen mit Fußgängern auf den Gehweg.“

<http://www.velopress.de>



Foto: Velopress



## 1. Heidelberger Herbst im Dezernat 16

**Gelungene Premiere und tolle Stimmung mit rund 2.500 Gästen beim ersten Heidelberger Herbst im Bergheimer Dezernat 16.**



Am 26. und 27. September verwandelte sich das Dezernat 16 und die Emil-Maier-Straße zu einem Hotspot für Bergheimer, junge Familien und kulturinteressierte Menschen jeden Alters mit Musik aus vielen Genres, Kinderprogramm, abwechslungsreichen kulinarischen Angeboten und Kultur pur beim „Tag des Offenen Ateliers“. Organisiert wurde der Heidelberger Herbst im Dezernat 16 von den Heidelberger Diensten gGmbH in Zusammenarbeit mit den breidenbach studios. Viele Akteure aus dem Dezernat 16 beteiligten sich dazu aktiv am Bühnenprogramm mit Musik, Improtheater und mit zahlreichen Ständen.

## Format:Innenansichten

**Bei der Gesprächsreihe über Fehler, Erfolge und kreatives Unternehmertum erzählten (v.r.n.l) Peter Verclas (Donner & Doria Public Relations GmbH/Heidelberg), Philomena Höltkemeier (Story Consulting/Frankfurt/Main) und Kai H. Krieger (3Steps Künstlerkollektiv/Gießen) ihre ganz eigene Erfolgsgeschichte.**



Sie berichten aber auch von den zahlreichen Untiefen auf ihrem Weg dahin und stellten sich den vielen Fragen aus dem Publikum. Veranstalter des Formats sind das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, Regionalbüro Baden-Württemberg und die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg.



## Elevator Pitch Baden-Württemberg: „Prompt“ und Coboc auf den ersten Plätzen

**Toller Erfolg für zwei Startups aus dem Dezernat 16 beim Rhein-Neckar-Cup im Rahmen des Elevator Pitch Baden-Württemberg:**

**„Prompt“ - die Software und App, die Therapeuten und Patienten bei der Therapie unterstützt, überzeugte auf ganzer Linie.**

Die Jury wählte „Prompt“ auf den mit 500 Euro dotierten ersten Platz, mit dem sich Psychologin Ekaterina Jussupow (M.Sc.), Informatiker Dr. Nathan Hüsken und Dipl. Physiker Wayne Götz für das Landesfinale qualifizierten. COBOC erreichten mit ihren Hightech E-Cycles den zweiten Platz und wurden zusätzlich zum Publikumsliebbling gewählt. Sie haben damit die Chance, noch einmal an einem Wildcard-Wettbewerb teilzunehmen und dadurch ebenfalls das Landesfinale zu erreichen. Platz 3 ging an SUSI&James mit ihrem Konzept zu einer lernenden Sprachsteuerung für Navigationssysteme.



v.l.n.r.: Gemeinderat Jan Gradel, Dirk Lamarc (Technik-Team D16), Gemeinderäte Christoph Rothfuß und Kristina Essig.

## Jackpot 24 - die Coming Home Party

Am 4. September fand im Rahmen von „Jackpot 24h“, der „1. Langen Nacht der Kreativwirtschaft“ des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, eine „Coming Home Party“ nach der Sommerpause statt. Viele Kreative, Interessierte Freunde sowie politische und gesellschaftliche Amtsträger der Stadt fanden den Weg ins Dezernat 16, um miteinander ins Gespräch zu kommen.



Foto: jb

## Branchen

Ob Architektur, Musik oder Werbung – die Kultur- und Kreativwirtschaft ist eine vielfältige Branche. Ihr gehören sowohl freiberuflich arbeitende Künstler und Kulturschaffende als auch Kleinunternehmerinnen und -unternehmer wie Kunsthändler oder Agenten und Galeristen an.

Im Branchenbuch finden Sie alle im DEZERNAT 16 angesiedelten Unternehmen und Projekte. Wenn Sie auf der Suche nach bestimmten Dienstleistungen sind, wählen Sie aus der jeweiligen Kategorie aus.

<http://dezernat16.de>



**ARCHITEKTUR**  
**BUCH-LITERATUR**  
**DESIGN**  
**FILM**  
**KUNST**  
**DARSTELLENDEN KÜNSTE**  
**MUSIK**  
**PRESSEM**  
**RUNDFUNK**  
**SOFTWARE / GAMES**  
**TEXTIL**  
**WERBUNG**

## Veranstaltungen

### Flop Shop

Freitag, 30.10.

Ab 19 Uhr | Foyer 1

Scheitern ist völlig normal - das ist das Motto des „Flop-Shop“ zu dem die Heidelberg Startup Partners drei gescheiterte Gründer einladen.

<http://heidelberg-startup-partners.de/event/flop-shop/>

### Beratung durch die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Jeden Donnerstag

17.00 - 18.00 Uhr | Café Leitstelle

Jeweils donnerstags ab 17 Uhr sind Selbständige, Gründer und Gründungsinteressenten zu einer offenen Beratung und Austausch mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg eingeladen. [www.heidelberg.de/kreativwirtschaft](http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft)

### Vernissage von BUJA

Samstag, 24.10.

19 Uhr, Café Leitstelle

Ausstellung „mehrchenparadies“

Die neue Werkreihe von Buja spannt den Bogen von Sensationsmedien, der Weltpolitik bis hin zur Popkultur und Street Art.

<http://www.buja-art.com/de/home>

### Word Up! Poetry Slam: Patrick Salmen & Quichotte

Samstag, 21.11.

20.00 Uhr | Foyer 1

„Aufgeben ist keine Lösung. Außer bei Paketen.“ Mehr unter:

<http://wordup-hd.de/events/salmen-quichotte/>

### Netzwerktreffen Kreativwirtschaft

Mittwoch, 28.10., 18.00 Uhr

Seminarraum

SPONSORT stellt sich vor: Die erste Crowdfunding-Plattform für den Rhein-Neckar-Raum.

Weitere Informationen: [www.heidelberg.de/kreativwirtschaft](http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft)  
[www.sponsort.de](http://www.sponsort.de)

### IMPRESSUM

Heidberger Dienste gGmbH  
Hospitalstraße 5, 69115 Heidelberg  
Telefon: 06221 1410-0

Registergericht: Amtsgericht Mannheim,  
Registernummer HRB 3345 56

E-Mail an die Redaktion: [redaktion@dezernat16.de](mailto:redaktion@dezernat16.de) E-Mail: [info@hddienste.de](mailto:info@hddienste.de)

V.i.S.d.P. und inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 5 TmG:  
Wolfgang Schütte, Geschäftsführer

Redaktion:  
Fotos/Satz: Dirk Welz, Sabine Arndt  
Text/Fotos: Jürgen Brückmann (jb)  
Layout: Caroline Pöll

Haftungshinweis:  
Trotz sorgfältiger, inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.